

REGULAMIN ZAKUPU BILETÓW na wydarzenia online

§1 Definicje:

1. Organizator – Mikołaj Rybacki Percival – Grupa Muzyczna, ul. Reymonta 17/4, 59-300 Lubin, NIP: 6921517770
2. Użytkownik – osoba dokonująca zakupu Biletu na Wydarzenie Online w sklepie internetowym należącym do Mikołaj Rybacki Percival – Grupa Muzyczna, adres: www.percival.pl/sklep.
3. System – należący do Organizatora elektroniczny system sprzedaży Biletów na Wydarzenia Online, znajdujący się pod adresem www.percival.pl/sklep, umożliwiający rezerwację, zamawianie, sprzedaż i pobranie Biletów.
4. Wydarzenie Online – każde widowisko kulturalne lub inne realizowane przez Organizatora w formie online, na które Bilety są sprzedawane przez Organizatora, umożliwiające dostęp jedynie dla Użytkowników dokonujących zakupu Biletu.
5. Bilet – elektroniczne potwierdzenie zawarcia umowy przez Użytkownika z Organizatorem, na podstawie której to umowy Użytkownik nabywa prawo do uzyskania dostępu, a w zależności od wybranej formy Biletu także udziału w Wydarzeniu w formie online, organizowanego przez Organizatora; Biletem jest także Pakiet.
6. Nabywca – każdy Użytkownik, który nabywa Bilet na Wydarzenie realizowane przez Organizatora.
7. Pierwsza Pula – pierwsza faza sprzedaży Biletów, gdy data Wydarzenia nie została jeszcze określona.
8. Druga Pula – druga faza sprzedaży Biletów, w której następuje ogłoszenie daty odbycia się Wydarzenia.
9. Trzecia Pula – trzecia faza sprzedaży Biletów umożliwiających dostęp online do Wydarzenia, które już się odbyło.
7. Dowód Zakupu - Bilet wraz z elektronicznym paragonem lub fakturą VAT przesłaną na adres e-mail Użytkownika, potwierdzające zakup Biletu.
8. Rachunek Organizatora – rachunek bankowy, na który dokonywane są płatności na rzecz Organizatora.
9. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. Sklep – strona internetowa prowadzona przez Organizatora pod domeną www.percival.pl/sklep

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin zawiera postanowienia regulujące zasady sprzedaży biletów na wydarzenia online, których termin nie został określony w dniu rozpoczęcia sprzedaży biletów, poprzez sklep www.percival.pl/sklep.
2. Sprzedaż biletów oraz organizacja wydarzenia online przebiega w następujący sposób:
 - I. Pierwsza Pula – czas, w którym informacja o wydarzeniu zostaje zamieszczona na stronie oraz w sklepie Organizatora, a Użytkownicy mogą dokonywać zakupu Biletów. Ogłoszenie daty wydarzenia nastąpi po wykupieniu pierwszej puli biletów, jednak nie później niż w ciągu roku od rozpoczęcia sprzedaży. W zależności od informacji podanej przez Organizatora w opisie biletu, bilety zakupione w Pierwszej Puli mogą uprawniać Użytkowników do dodatkowych korzyści.
 - II. Druga Pula – czas, w którym następuje ogłoszenie daty wydarzenia do dnia odbycia się

wydarzenia online. Użytkownicy nadal mogą dokonywać zakupu biletów. Cena biletów może zostać zmieniona względem ceny biletów z Pierwszej Puli, w zależności od decyzji Organizatora.

III. Trzecia Pula – pula biletów przewidziana dla Użytkowników kupujących dostęp do odbytego i udostępnionego już wydarzenia.

3. Ogłoszenie daty koncertu nastąpi nie później niż w ciągu dwóch tygodni od dnia wyprzedania pierwszej puli biletów.
4. Bilety, za wyjątkiem biletów z Trzeciej Puli, uprawniają do uzyskania przez Użytkowników dostępu do wydarzenia odbywającego się w pełni online oraz na żywo. Użytkownik dokonujący zakupu biletu jest uprawniony do uzyskania dostępu do już odbytego wydarzenia online w każdym czasie.
5. Szczegółowe informacje na temat wydarzenia online opublikowane zostaną w sklepie i na stronie internetowej Organizatora.
6. Umowa sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem, a Organizatorem zostaje zawarta w momencie wpływu należności na konto Organizatora, a zakup biletu oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu. W sytuacjach spornych podstawę reklamacji stanowi faktura VAT lub paragon przesłane na adres poczty elektronicznej Użytkownika.

§3 Zasady sprzedaży biletów

1. System sprzedaży online na stronie sklepu jest systemem sprzedaży, w którym odbywa się dystrybucja Biletów na wydarzenia online organizowane przez Organizatora. Realizacja płatności w systemie sprzedaży online przebiega zgodnie z Regulaminem zamieszczonym na stronie Organizatora.
2. Zapłata jest regulowana przez Użytkownika z własnego konta bankowego. W celu dokonania zakupu Biletu należy zarejestrować się w sklepie. Bilety na wydarzenia online dystrybuowane są w pierwszej puli wyłącznie poprzez sklep Organizatora, a w następnych etapach dystrybucja może być prowadzona także przez Partnerów Organizatora.
3. Jeden Użytkownik może zakupić dowolną ilość biletów.
4. Dniem zawarcia umowy na uzyskanie dostępu do wydarzenia online jest dzień dokonania płatności za Bilet tj. dzień wpływu należności na rachunek Organizatora. Kwota należności wynikająca z zamówienia winna zostać zrealizowana natychmiast po dokonaniu zamówienia.
5. Bilety pozostają własnością Organizatora do momentu odnotowania płatności na rachunku Organizatora. Czas oczekiwania na zaksięgowanie wpłaty wynosi 48 godzin.
6. W przypadku braku wpłaty w określonym terminie Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia, transakcja zostanie anulowana, a miejsce w przypadku zakupu biletu zostanie zwolnione.
7. Wszelkie zmiany niniejszych zasad obowiązują od momentu umieszczenia ich w sklepie internetowym Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian cen biletów.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie, utratę lub przekazanie Biletu innej osobie.
10. Nie ma możliwości wymiany biletu na inne wydarzenie. Wyjątkiem jest wymiana biletu w przypadku wskazanym w §4 ust.3, gdy Pierwsza Pula biletów nie została wyprzedana.
11. Kupujący jest zobowiązany skontrolować Bilet niezwłocznie po jego otrzymaniu, w zakresie zgodności danych i dostępu do wydarzenia, na jakie został zakupiony.
12. Organizator nie drukuje i nie wysyła biletów, jeśli nie zostało to wyraźnie zaznaczone w opisie biletu na stronie sklepu Organizatora.
13. Bilet upoważnia do uzyskania dostępu do materiału przez minimum 2 lata, który nie będzie

dostępny dla Użytkowników nieposiadających ważnego biletu. Organizator zastrzega sobie jednak możliwość publikacji fragmentów koncertu, w tym w celu promocji oraz reklamy. Organizator zastrzega sobie także możliwość digitalizacji koncertu i jego dystrybucji, w tym dystrybucji audio i wideo na nośnikach fizycznych.

§4 Odpowiedzialność i zwroty

1. Zakupione bilety na wydarzenie online, choćby niewykorzystane, nie podlegają zwrotowi, z zastrzeżeniem §4 ust.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia problemów technicznych leżących po stronie Użytkownika, w tym związanych z łączem internetowym Użytkownika, takich jak utrata połączenia, wolny przesył danych i tym podobne.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich (w szczególności działania serwisów internetowych, na których wydarzenie zostanie udostępnione), które utrudniają bądź uniemożliwiają Użytkownikowi dostęp do wydarzenia. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się podjąć kroki w celu umożliwienia Użytkownikowi uzyskania dostępu do wydarzenia.
3. Bilety na wydarzenie online kupione w Pierwszej Puli podlegają zwrotowi, wymianie na bilet na inne wydarzenie online bądź na kupon rabatowy do wykorzystania w sklepie Organizatora w przypadku, gdy Pierwsza Pula biletów nie zostanie wyprzedana w ciągu roku od rozpoczęcia sprzedaży. W przypadku wybrania przez Użytkownika zwrotu w formie kuponu rabatowego, Organizator powiększy wartość kuponu o 50% (z wyłączeniem Biletów VIP i Pakietów VIP). Bilety zakupione w Drugiej i Trzeciej Puli nie podlegają zwrotowi.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia chwilowej utraty bądź spowolnienia przesyłu danych podczas wydarzenia, jeśli sytuacja taka nie wynika z winy Organizatora. Organizator zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki, by zapobiec wystąpieniu takiej sytuacji.
5. W przypadku wystąpienia problemów z uzyskaniem dostępu do wydarzenia, Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres: shop@percival.pl.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie wydarzenia z przyczyn losowych bądź wywołanych siłą wyższą. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do wyznaczenia nowej daty odbycia się wydarzenia.
7. W przypadku zmian dotyczących daty, godziny i dostępu do danego wydarzenia, Organizator poinformuje o nich na stronie www.percival.pl/sklep oraz na profilu społecznościowym Facebook.
W przypadku zmiany terminu lub sposobu dostępu do wydarzenia, bilety zachowują swoją ważność w nowym terminie.
8. Organizator zastrzega, iż w przypadkach uzasadniających zwrot kosztów zakupu biletu, zwracana będzie wyłącznie cena widniejąca na Bilecie. Wszelkie inne dodatkowe wydatki poniesione przez Użytkownika nie podlegają zwrotowi.
Zwrot ceny zakupu Biletu odbędzie się przelewem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania żądania dokonania zwrotu oraz przesłania danych niezbędnych do wykonania przelewu (załączenie numeru zamówienia i dowodu zakupu, numer konta bankowego Użytkownika, dane adresowe Użytkownika) na adres: shop@percival.pl. Termin na dokonanie zwrotu może zostać wydłużony stosownie do szczególnych regulacji ustawowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wprowadzone dane podczas procesu rejestracji, szczególnie podanie nieprawidłowego adresu e-mail, na który przesłany zostanie bilet.
10. Podczas każdego z wydarzeń wykorzystywane jest oświetlenie, które u niektórych

Użytkowników może wywołać atak epilepsji. Organizator dokłada starań by informacja o tym została zamieszczona w sposób jasny i łatwo dostępny dla Użytkowników.

11. Zakazuje się przerabiania, kopiowania, upubliczniania i dalszego udostępniania łącza przesłanego Użytkownikowi wraz z Biletem. Każde działanie Użytkownika naruszające interes Organizatora upoważnia Organizatora do żądania zaprzestania naruszeń i zapłaty kwoty odpowiadającej utraconej przez Organizatora korzyści.

§5 Prawa i obowiązki Stron

1. Użytkownik zobowiązany jest:
 - Korzystać ze strony transakcyjnej zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami niniejszego regulaminu oraz dobrymi obyczajami;
 - Podać prawdziwe dane osobowe oraz dane dotyczące płatności;
 - Nie przenosić praw wynikających z transakcji na osoby trzecie;
 - Nie wykorzystywać strony transakcyjnej w celu dokonania nieprawdźliwych lub fałszywych Rezerwacji, ani jakichkolwiek innych czynów niedozwolonych.
2. Organizator ma prawo odstąpić od umowy w przypadku naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawidłowych danych dotyczących karty płatniczej.
3. Użytkownikowi zawierającemu z Organizatorem umowę poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 roku) nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, zgodnie z treścią wskazanej wyżej ustawy.
4. Przetwarzanie danych osobowych zostało szczegółowo uregulowane Regulaminem sklepu internetowego www.percival.pl/sklep. Podanie jakichkolwiek danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych kontaktowych jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy zakupu Biletu w ramach serwisu.
5. Użytkownik może wyrazić zgodę na przechowywanie oraz przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym oraz zgromadzonych w koncie, w celach marketingowych, informacyjnych oraz promocji, w tym w informacji dotyczących oferty Organizatora.
6. Organizator wykorzystuje adresy IP zbierane w trakcie połączeń internetowych w celach technicznych, związanych z administracją serwerami. Ponadto adresy IP służą do zbierania ogólnych, statystycznych informacji w przedmiocie określenia regionu, z którego następuje połączenie. Dane te nie są łączone z Użytkownikami.

§5 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku sporów z Użytkownikiem mogących wyniknąć na tle stosowania niniejszego Regulaminu, wspólnym zamiarem stron będzie doprowadzenie do ich polubownego rozwiązania. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Polubownym Sądem Konsumenckim w Legnicy.
3. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporów, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów z Użytkownikiem niebędącym Konsumentem jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
Użytkownicy odpowiedzialni są za wszelkie naruszenia obowiązującego prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu podczas korzystania ze sklepu i podczas

- uczestniczenia w wydarzeniu.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników wydarzenia treści o charakterze bezprawnym w szczególności naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób itp.
 5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie obowiązującego prawa bądź szkodę wywołaną jego działaniami w sklepie internetowym Organizatora, jak i na platformie umożliwiającej dostęp do wydarzenia, w szczególności za podanie niezgodnych z prawem lub nieprawdziwych informacji, naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także ujawnienie tajemnicy służbowej lub innej informacji poufnej.
 6. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do przerwania świadczenia usług wobec Użytkownika, w przypadku naruszenia lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Użytkownika obowiązującego prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu, regulaminu sklepu Organizatora lub platformy umożliwiającej dostęp i uczestnictwo w wydarzeniu.